

Aquest trimestre la programació d'arts visuals de Can Felipa gira al voltant de la revisió, el remake, la còpia, l'apropiacionisme i un llarg etcètera. D'una banda, amb una exposició col·lectiva que recull els treballs seleccionats a la Convocatòria 2012 de Can Felipa en la modalitat de Creació artística que portava el tema *Revisions*. D'altra banda, amb una sèrie de tallers que, des de diferents perspectives, ens donaran eines per revisar la nostra mirada sobre l'art i el món revisitat.

L'EXPOSICIÓ

¿QUÉ HAY DE NUEVO, VIEJO?

Inauguració: Dijous 25.4.2012 > 19 h. Fins al 29.6.2013

Des de començaments dels anys noranta, cada vegada més artistes interpreten, reproduïxen, representen, transformen, exposen o utilitzen obres ja realitzades per altres creadors. Aquesta repetició o incorporació d'una obra per part d'un altre artista, que la representa en un context diferent, n'altera per complet el significat i qüestiona les nocions d'originalitat, autenticitat i autoria. Els conceptes d'originalitat i de creació es difuminen així lentament en aquest nou paisatge artístic, constructor de noves realitats o, almenys, catalitzador d'altres maneres de veure-les i entendre-les, de produir-les. Els artistes d'aquesta exposició, seleccionats a la Convocatòria 2012 de Can Felipa en la modalitat de Creació artística, revisiten de forma més o menys directa fets i obres que els han precedit per fer-nos reflexionar sobre la relació entre productor i consumidor.

Amb Lúa Coderch i Ignasi Prat, Martín Llavaneras, Anna Moreno, David Mutiloa, Clàudia Pagès, Martín Vitaliti.

Tutoritzat per Pedro Vicente.

Relació d'artistes i obres:

Lúa Coderch i Ignasi Prat (amb la intervenció de Miquel García)

www.luacoderch.com / www.ignasiprat.org

Paranumismàtica. Un relat sobre la creació de valor, 2013

Instal·lació, fotografia i projecció, 2013

La paranumismàtica és una branca menor de la numismàtica que s'ocupa de tots aquells objectes que, sense ser monedes, hi mantenen una certa correspondència formal, basant-se el seu valor en l'articulació d'aquestes semblances i diferències. De la mateixa manera és possible pensar en la imatge del valor (oficialitat, carisma, autenticitat, escassetat, confiança...) com si fos una mera construcció basada en decisions estètiques. Aquesta idea pren diferents formes objectuals que incideixen tant en la idea de creació de valor com en les d'empobriment, de culte a la personalitat i de síntesis històrica.

Tots els elements a la sala juguen amb aquesta noció d'imitació barata, tot i que l'aspecte general, particularment des de la distància, és de qualitat i precisió: el facsímil exacte d'un llibre comercial, una moneda que és la síntesi d'una pesseta preconstitucional i una moneda de dos euros, la fotografia de la sala de plens d'un ajuntament de poble amb tots els seus atributs d'oficialitat. En darrer lloc, un passe de diapositives fa referència als diferents elements presents a la instal·lació i a d'altres anècdotes que hi estan relacionades i que es presenten com a casos d'estudi.

Martin Llavaneras

www.martinllavaneras.com

Això no és alpinisme

Vídeo i imatges, 2013

Escalar com pujar, ascendir, enfilarse, gatejar, remuntar. Escalar com escometre, ocupar, assaltar, prendre, conquerir, encimbellar-se. Escalar un menhir com un assaig (im)possible per a la conquesta del monument... *Això no és alpinisme* no podria ser mai alpinisme (podria ser, com ja va dir Armand Charlet, la guerra). En tant que el paisatge escalat no és una muntanya sinó un objecte —un menhir— situat al mig d'un paisatge pla.

Anna Moreno

www.annamoreno.net

The Barnum Effect

Projecte (2010-2013 en procés)

P.T. Barnum va ser un home de negocis nord americà considerat el primer milionari del "show business". Va escriure diversos llibres, entre els quals *The Art of Money-Getting* (1880), on revela 20 trucs o regles d'or per a fer diners. A la vegada, l'Efecte Barnum és conegut en psicologia com la tendència a creure com a certes afirmacions que podrien ser aplicables a un gran nombre de persones. En el projecte *The Barnum Effect*, els consells de Barnum, originalment situats en un context econòmic, són traslladats (o traduïts) a un context artístic utilitzant l'efecte Barnum com a mitjà.

Don't Mistake your Vocation

Neó, 2011

Don't Mistake your Vocation és el títol del primer capítol del llibre *The Art of Money Getting*, de P.T. Barnum.

Don't Get Above your Business

Caixa de llum i pòster, 2013

Don't Get Above your Business és el títol del vuitè capítol de *The Art of Money Getting*, de P.T. Barnum. Durant l'estiu de 2012, vaig començar a pintar en coreà aquesta frase a la teulada del Seoul Art Space Geumcheon, un centre d'art comunitari en una zona industrial de Seül. La frase resulta ser el primer manament a l'hora de fer negocis a Corea. Malauradament, mentre pintava les primeres lletres vaig caure de la teulada i hem van haver de dur a l'hospital.

The Art of Money Getting

Performance, 2011

Aquesta conferència es considera la peça introductòria de la sèrie. Està basada en el text introductori del llibre de Barnum on, amb un caire totalment moralista, senta les bases que s'han de seguir per a tenir èxit en el món dels negocis. Durant la performance, el conferenciant va acompanyat d'un cor grec. Un cor grec era, en les tragèdies gregues, un grup d'actors homogeni, no individualitzat, que comentava amb una veu col·lectiva sobre l'acció dramàtica, per ajudar al públic a seguir la performance. Els seus comentaris ensenyaven com una audiència ideal reaccionaria al drama.

David Mutiloa

www.davidmutiloa.com

And now there's also an exhibition, a nice, big exhibition

Instal·lació, imatges i projecció, 2013

Amb *And now there's also an exhibition, a nice, big exhibition*, David Mutiloa utilitza una mena de display per gestionar l'ocupació de l'espai expositiu, condicionant i relegant a un segon pla la presentació d'algunes de les obres exposades.

La primera, *Parallax View*, una filmació amateur realitzada per una família nord-americana en la seva visita a una exposició universal, es mostra projectada sobre una de les parets de l'espai expositiu. A la pel·lícula, la família registra l'escenari que els envolta al mateix temps que filma el seu recorregut davant els diferents pavellons nacionals que la conformen. Són les actituds innocents i cohibides dels diferents membres de la família les que són captades per la càmera de super8.

Per la seva part, *A Sneak Preview* recupera a través d'una sèrie de sis quadres un article aparegut a la premsa nord-americana a mitjans dels anys 60. En ell, s'utilitzen els pavellons en construcció d'un esdeveniment expositiu (New York World's Fair 1964-65) com a teló de fons per publicitar nous models de cotxes, tot posant l'accent en les millores i singularitats de cada una de les firmes.

Finalment, *Good Displays Catch Crowds* utilitza el disseny d'una vitrina per reduir tot el projecte d'arquitectura crítica desenvolupat en els anys 70 per Superstudio en una mera superfície decorativa. Al seu interior es contraposen dues publicacions, un article sobre l'acollida per part de la població soviètica de l'Exposició Nacional dels EUA a Moscou el 1959 i el catàleg "Memphis, The New International Style" de 1981 amb què el grup Memphis anticipava el fracàs del seu propòsit crític i la seva dissolució en les lògiques del mercat.

A través d'un llenguatge críptic, el conjunt estableix un paral·lelisme entre aquells factors que han marcat el paper polític i econòmic de la cultura a partir dels anys 70 i el propi esdeveniment expositiu en el qual s'emmarca.

Clàudia Pagès

www.claudiapagesrabal.com

Colócate de una manera cómoda

Vídeo monocal (HDV, color, àudio, 19'55"), 2013

Col·loca't d'una manera còmoda, respira profundament i relaxa't. Això és. Des de la postura corporal i la respiració, la hipnosi juga coreogràficament per arribar, donis del cos, a un estat hipnòtic. Asseguts un davant de l'altre o disposats a la sala evidenciant la relació de poder que té lloc amb la hipnosi, la veu de l'hipnotitzador farà de guia a l'hipnotitzat.

Aquesta relació coreogràfica és el leitmotiv del vídeo presentat, on es mostra una sessió d'hipnosi en la qual es recorda un vídeo vist anteriorment: l'artista apareix en una sessió d'hipnosi i, una vegada hipnotitzat, recorda en veu alta els passadissos d'un museu. En l'actual vídeo la relació de l'hipnotitzador, l'hipnotitzat i l'espectador s'explora en bucle des del record fins a la presentació a la sala expositiva.

Parlamento diván

Fotografies, 2013

En un cercle obert se situen fotografies de divans, recordant l'origen de la paraula "diwan" (les sales de consell de govern de l'Orient Mitjà), tot i que va ser Freud qui va popularitzar el tipus de moble, utilitzant-lo perquè l'analista escoltés els seus pacients asseguts d'esquena a ells, sense que hi hagués un contacte visual. En l'actual cercle de divans la veu continua essent l'únic contacte entre ells ja que tots es donen l'esquena.

Martín Vitaliti

www.martinvitaliti.net

86

Dos collages i una revista La Cruda, 2013

El projecte # 86 (2013) de Martín Vitaliti es basa en la realització de dos collages utilitzant com a material dues pàgines de la revista *La Cruda* núm. 6, en les quals van ser publicades el 2012 dues obres del propi artista: dos collages titulats #13 (2011) i #20 (2011) i que alhora van ser realitzats a partir de dues revistes de còmics. Els conceptes d'autoria i apropiació "juguen" i reflexionen sobre els valors d'original i còpia.

CICLE DE TALLERS

Buenos días Amor, buenos días Vida

Dissabte 11.5.2013 > D'11 a 14 i de 16 a 20 h

60 €

Impartit per Jordi Bernadó

El taller pretén fer pensar la fotografia com una forma de coneixement: de la pròpia disciplina, del món i de qui fa la foto. No és un taller d'iniciació ni un taller de tècnica, el que es busca, des de l'experiència pràctica a través de diferents exercicis, és posar en evidència què volem buscar quan fotografiem i què trobem en les imatges fotogràfiques. La fotografia no és només un final sinó que, i sobretot, la fotografia pot ser l'inici d'una història. Veure és inventar.

Art contemporani, drets d'autor i alternatives de gestió

Dissabte 25.5.2013 > D'11 a 14 i de 16 a 19 h

50 €

Impartit per Eva Sòria

L'objectiu d'aquest curs és donar les eines bàsiques perquè els gestors culturals i artistes puguin familiaritzar-se amb la legislació actual dels drets d'autor. En la primera sessió s'explicarà la llei vigent de manera amena però rigorosa a un públic sense coneixements jurídics previs. En la segona sessió, s'aplicaran aquests coneixements teòrics a supòsits pràctics relacionats amb la gestió de l'art contemporani, fent especial incidència en les alternatives de gestió al copyright: el copyleft i les llicències obertes.

Impostures de la veu

Dissabtes 1, 8, 15.6.2013 > D'11 a 14 h

65 €

Impartit per Lluís Nacenta

Aquest taller proposa una reflexió compartida sobre el paper de la veu, tant en el sentit literal (veu del cantant, de l'actor, del conferenciant, del performer) com en un sentit més general (el de l'atribució d'un discurs per la via de l'autoritat o la responsabilitat), en un context intel·lectual i artístic en què la necessitat de disgregar l'autoria i treballar

sota el signe de l'apropiacionisme ha estat generalment assumida. La veu és, quasi inevitablement, un dispositiu d'apropiació i de subjectivació, un dispositiu, doncs, que manté una relació conflictiva amb la posada en qüestió de l'autoria. El taller consistirà en la lectura i discussió de textos de referència sobre el tema, i en la posada en comú d'experiències artístiques que busquen portar la veu al límit.

CRÈDITS

Artistes: Lúa Coderch i Ignasi Prat, Martín Llavanas, Anna Moreno, David Mutiloa, Clàudia Pagès, Martín Vitali
Tutor: Pedro Vicente
Coordinació: Joana Hurtado
Disseny gràfic: Hijos de Martín www.hijosdemartin.net
Muntatge: Marc Quintana
Fotografies: Marc Llibre Roig
Atenció al públic: M. Carmen González i Marina Serra

Organitza i produeix:
Centre Cívic Can Felipa

Col·labora:
Moritz

Centre Cívic Can Felipa
Pallars 277
08005 Barcelona
932563840
www.cccanfelipa.cat

Horaris d'exposició:
De dimarts a dissabte, de 17 a 21h
Dilluns i festius tancat

Per a més informació o imatges, contacteu:

Joana Hurtado
joana@cccanfelipa.cat
932563840

Les imatges han d'anar referenciades amb el nom del seu autor:
Marc Llibre Roig